

# InvestBuddies Campaign 2021

Campaign Period: 1 October 2021 – 31 December 2021

## Introduce your buddies to Public Mutual

& stand a chance to win\* iPad Air and Cash\*\*!



**PUBLIC MUTUAL**  
WHOLLY-OWNED SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK

\* Subject to terms and conditions.

\*\* In terms of Public e-Cash Deposit Fund/Public e-Islamic Cash Deposit Fund units.

PUBLIC MUTUAL BERHAD (197501001842 (23419-A))

Calling all unitholders! You will receive one lucky draw entry for every Qualified New Investor<sup>^</sup> brought in during the campaign period, and stand a chance to win attractive prizes as stated in the table below:



Prizes	Description
Grand Prize	iPad Air (4th Gen - Wifi, 256GB) + RM1,000 cash** x 2 winners
Special Prize	RM500 cash** x 5 winners
Consolation Prize	RM100 cash** x 100 winners

### How to participate?

- Step 1** Register via Public Mutual Online (PMO) – Customer Referral Programme (CRP) to obtain an i-CRP Code.
- Step 2** Pass on your i-CRP Code to your buddies who wish to start their investment journey with us.
- Step 3** You stand a chance to win iPad Air and Cash\*\* when your buddies come onboard by inputting your i-CRP code and investing online.

The good news is, there is no limit to the number of lucky draw entries and lucky draw prizes you can get! The more Qualified New Investors<sup>^</sup> you bring in, the more chances for you to win. Visit PMO to find out more about CRP!

<sup>^</sup> A Qualified New Investor refers to an individual (based on the first holder's NRIC and non-repeated) who inputs/applies your i-CRP Code when onboarding as a new investor with Public Mutual via [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my) and makes an online investment at Public Mutual Online (PMO) into any of Public Mutual's unit trust or PRS funds for the first time during the campaign period.

\*\* In terms of Public e-Cash Deposit Fund/Public e-Islamic Cash Deposit Fund units

## **Terms & Conditions**

### **General**

1. This campaign is open to all registered retail unitholders of Public Mutual.
2. Lucky draw entry(ies) will be given in the month when the Qualified New Investor's first investment is processed.
3. Unit Trust Consultants, staff and immediate family members of Public Mutual and the Public Bank Group are not allowed to participate in this campaign.
4. The winners' listing will be announced on Public Mutual's corporate website within 3 months of the campaign period ending.
5. Unitholders must remain active when the lucky draw is conducted and when the prize is presented in order to be eligible for the prize.
6. Public Mutual reserves the rights to modify the terms and conditions herein specified or to cancel, terminate or suspend the campaign without prior notice.
7. The Company's decision on the winners is final and no correspondence or appeals will be entertained.
8. In the event that there is/are any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the English and Mandarin and/or Bahasa Malaysia versions of these Rules & Regulations, only the English version will prevail in respect of such inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies).

### **Prizes**

1. The lucky draw will be carried out on a "top down" basis, i.e.: the draws for the Grand Prize will be conducted first followed by the draws for the other prizes.
2. Winners can win more than one prize even if his/her name has already been drawn.
3. The grand prize item will be delivered to the winners' registered mailing address with Public Mutual.
4. Cash Prize winners will be given units of Public e-Cash Deposit Fund, whereas Muslim Cash Prize winners will be given units of Public e-Islamic Cash Deposit Fund. The units will be credited into winners' accounts within 60 days after the lucky draw.
5. Cash Prize winners are required to be an active Public Mutual Online (PMO) subscriber.
6. Public Mutual reserves the right to use, promote and publish photographs of winners for advertising and publicity purpose without providing additional compensation or prior notice.
7. Prizes presented on all materials (if any) are for display purposes only and do not depict the actual prizes.
8. Public Mutual reserves the right to change or replace prizes with other items of equivalent or approximate value without prior notice. Prizes are non-transferable, non-exchangeable, non-redeemable for cash, in part or in full.
9. Prizes are subject to the terms and conditions of the respective vendors/suppliers. Public Mutual shall not be held responsible for any warranty claim. All claims must be directed to the manufacturers/vendors/suppliers.

Investors are advised to read and understand the contents of the Prospectus of Public e-Cash Deposit Fund and Prospectus of Public e-Islamic Cash Deposit Fund dated 9 March 2017 as well as the relevant fund's Product Highlights Sheet (PHS) before investing. Investors should understand the risks of the fund, and compare and consider the fees, charges and costs involved in investing in the fund. A copy of the Prospectus and PHS can be viewed at our website [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my). Investors should make their own assessment of the merits and risks of the investment. If in doubt, investors should seek for professional advice. Please refer to [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my) for our investment disclaimer.

召唤所有的单位持有人! 于活动期限内每带进一位合格新投资者<sup>^</sup>, 您将可获取一张幸运抽奖券, 并有机会赢取以下丰富奖品:



奖品	叙述
大奖	iPad Air (4th Gen - Wifi, 256GB) + 1,000 令吉现金** x 2 位得奖者
特别奖	500 令吉现金** x 5 位得奖者
安慰奖	100 令吉现金** x 100 位得奖者

## 如何参与?

- 步骤一** 透过大众信托基金线上服务 (PMO) 注册客户推荐计划 (CRP) 以取得一个 i-CRP 编码。
- 步骤二** 把您的 i-CRP 编码传递给有意透过我们开启投资之旅的好伙伴。
- 步骤三** 当您的好伙伴登记成为新投资者, 输入您的 i-CRP 编码并在线上投资, 您就有机会赢取 iPad Air 及现金\*\*。

好消息是您可获取的幸运抽奖券及幸运奖品是没有限制的! 您带进越多的合格新投资者<sup>^</sup>, 获奖的机会就越高。浏览 PMO 以获知更多关于 CRP 的详情!

<sup>^</sup> 合格新投资者是指在活动期间, 第一次在 [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my) 注册成为大众信托基金的新投资者时输入您的 i-CRP 编码, 并且透过大众信托基金线上服务 (PMO) 投资到任何一项大众信托基金的单位信托或私人退休计划基金的人 (以第一持有人的身份证作准, 不得重复)。

\*\* 指的是 PeCDF/PelCDF 单位

## 规则与条例

### 概况

1. 此活动公开给所有已注册于大众信托基金的零售单位持有人。
2. 幸运抽奖券将在合格新投资者第一项投资处理妥当的月份派出。
3. 单位信托顾问、大众信托基金和大众银行集团的员工及他们的直系亲属不符合此活动资格。
4. 得奖者名单将会在活动截止后的三个月内在大众信托基金网站公布。
5. 单位持有人必须在举办抽奖仪式和颁发奖品时仍保持活跃才符合资格赢取奖品。
6. 大众信托基金将保留权利修改此规则与条例，或取消、终止、暂停此活动，而无需预先通知。
7. 公司对于得奖者名单的决定是最终的决定，任何书信或上诉恕不受理。
8. 假如规则与条例的英文版本、中文版本和/或马来文版本有任何不一致、冲突、矛盾或差异的情况，有关不一致、冲突、矛盾或差异处将会以英文版本为准。

### 奖品

1. 抽奖仪式将会以“由上至下”的方式进行，意即会首先抽出大奖，接着抽出其他奖品。
2. 即使得奖者的名字已经被抽出，他/她仍可以赢取更多奖品。
3. 大奖将邮寄到得奖者向大众信托基金登记的邮寄地址。
4. 现金奖励得奖者将获得PeCDF单位，而穆斯林现金奖励得奖者将获得PeiCDF单位。单位将在抽奖仪式后的60天内汇入得奖者的户口。
5. 现金奖励得奖者必须是大众信托基金线上服务(PMO)活跃的订阅者。
6. 大众信托基金将保留权利使用、促销及发布得奖者照片，以供广告及宣传用途，而无须额外补偿或预先通知。
7. 文物上显示的奖品(如有)只供展示用途，不代表实物。
8. 大众信托基金将保留权利以其他价值相等或接近的物品更改或替换奖品，而无需预先通知。奖品恕不可转让、替换及退款。
9. 奖品受相关供应商/经销商的规则与条例约束。大众信托基金不对任何保证索偿负责。所有的索偿须交由制造商/供应商/经销商负责。

劝请投资者在投资前详阅及了解志期2017年3月9日的Public e-Cash Deposit Fund说明书及Public e-Islamic Cash Deposit Fund说明书以及相关基金的产品特点资讯表。投资者必须了解基金的风险，并比较及考量在单位信托基金投资中所涉及的费用、收费和成本。投资者可在我们的网站[www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my)查阅相关基金的说明书以及产品特点资讯表。投资者应自行评估投资的优势与风险。如有疑问，投资者应寻求专业意见。请浏览[www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my)以了解我们的投资声明。

Kepada semua pemegang unit! Anda akan menerima satu tiket cabutan bertuah untuk setiap Pelabur Baharu yang Layak<sup>^</sup> yang dibawa masuk semasa tempoh kempen dan anda juga berpeluang memenangi hadiah-hadiah menarik seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah:



Hadiah	Keterangan
Hadiah Utama	iPad Air (Generasi ke-4 - Wifi, 256GB) + Wang Tunai bernilai RM1,000** x 2 pemenang
Hadiah Istimewa	Wang Tunai bernilai RM500** x 5 pemenang
Hadiah Sagu Hati	Wang Tunai bernilai RM100** x 100 pemenang

### Bagaimana untuk Menyertai?

- Langkah 1** Daftar melalui *Public Mutual Online (PMO) – Program Customer Referral (CRP)* untuk mendapatkan kod i-CRP.
- Langkah 2** Beri Kod i-CRP kepada rakan anda yang berhasrat untuk memulakan perjalanan pelaburan mereka bersama kita.
- Langkah 3** Anda berpeluang memenangi iPad Air dan Wang Tunai\*\* apabila rakan anda mendaftar dengan memasukkan kod i-CRP anda dan melabur secara dalam talian.

Berita gembira untuk anda! Tiada had untuk mendapatkan tiket cabutan bertuah dan hadiah-hadiah yang boleh anda menangi! Lebih ramai Pelabur Baharu yang Layak<sup>^</sup> yang anda bawa masuk, lebih banyak peluang anda untuk menang hadiah-hadiah tersebut! Untuk ketahui lebih lanjut mengenai CRP, sila layari platform PMO!

<sup>^</sup> Seorang Pelabur Baharu Yang Layak merujuk kepada individu (berdasarkan nombor kad pengenalan pemegang unit pertama dan tidak berulang) yang memasukkan/menggunakan Kod i-CRP anda apabila mendaftar sebagai pelabur baharu dengan Public Mutual melalui [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my) dan melaksanakan pelaburan secara dalam talian menerusi platform PMO ke dalam mana-mana dana unit amanah atau Skim Persaraan Swasta (PRS) Public Mutual buat kali pertama semasa tempoh kempen.

\*\* Dalam bentuk unit PeCDF/PelCDF

## Terma & Syarat

### Am

1. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang unit runcit yang berdaftar dengan Public Mutual.
2. Tiket cabutan bertuah akan diberikan pada bulan ketika pelaburan pertama Pelabur Baharu yang Layak diproses.
3. Perunding Unit Amanah, kakitangan dan ahli keluarga terdekat Public Mutual serta Kumpulan Public Bank tidak dibenarkan mengambil bahagian dalam kempen ini.
4. Senarai pemenang akan diumumkan melalui laman web korporat Public Mutual dalam tempoh 3 bulan selepas tempoh kempen.
5. Pemegang unit mestilah kekal aktif semasa sesi cabutan bertuah diadakan dan semasa sesi hadiah disampaikan untuk layak menerima hadiah berkenaan.
6. Public Mutual berhak mengubahsuai terma dan syarat dinyatakan di sini atau membatalkan, menamatkan, menggantung kempen ini tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.
7. Keputusan Syarikat terhadap senarai pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
8. Sekiranya terdapat sebarang ketakkonsistenan, percanggahan, kekaburan atau perselisihan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Mandarin dan/atau Bahasa Malaysia dalam Syarat dan Peraturan ini, hanya versi Bahasa Inggeris dianggap sah.

### Hadiah-hadiah

1. Cabutan bertuah akan dilakukan secara "atas ke bawah", contohnya: cabutan untuk Hadiah Utama akan dilakukan terlebih dahulu diikuti cabutan untuk hadiah yang berikutnya.
2. Pemenang boleh memenangi lebih daripada satu hadiah meskipun nama mereka telah berjaya dipilih sebelum itu.
3. Hadiah utama akan dihantar ke alamat pemenang yang telah didaftarkan dengan Public Mutual.
4. Pemenang Hadiah Wang Tunai akan menerima unit PeCDF, manakala pemenang Hadiah Wang Tunai yang beragama Islam akan menerima unit PeICDF. Unit tersebut akan dikreditkan ke akaun pemenang dalam tempoh 60 hari selepas sesi cabutan bertuah diadakan.
5. Pemenang Hadiah Wang Tunai hendaklah merupakan pengguna PMO yang aktif.
6. Public Mutual berhak menggunakan, mempromosikan dan menerbitkan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti, tanpa sebarang ganti rugi tambahan atau notis terlebih dahulu.
7. Hadiah yang dipaparkan pada semua bahan (jika ada) adalah untuk tujuan paparan sahaja dan tidak menggambarkan hadiah sebenar.
8. Public Mutual berhak menukarkan atau menggantikan hadiah-hadiah dengan barang-barang lain yang sama atau hampir sama nilainya tanpa memberi notis terlebih dahulu. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah, ditukar atau dikembalikan dalam bentuk tunai sama ada secara sebahagian atau penuh.
9. Hadiah adalah tertakluk pada terma dan syarat penjual/pembekal masing-masing. Public Mutual tidak bertanggungjawab ke atas sebarang tuntutan waranti. Sebarang tuntutan perlu dirujuk kepada pihak pengeluar/penjual/pembekal.

Pelabur dinasihatkan supaya membaca dan memahami isi kandungan Prospektus *Public e-Cash Deposit Fund* (Public Dana e-Deposit Tunai) dan Prospektus *Public e-Islamic Cash Deposit Fund* (Public Dana e-Deposit Tunai Islamik) yang bertarikh 9 Mac 2017 dan Helaian Penting Produk dana berkenaan sebelum melabur. Pelabur seharusnya memahami risiko-risiko dana, membandingkan dan mempertimbangkan bayaran, caj dan kos yang terlibat apabila melabur dalam dana. Salinan Prospektus dan Helaian Penting Produk boleh didapati melalui laman web kami [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my). Pelabur seharusnya membuat penilaian sendiri terhadap merit dan risiko pelaburan. Sekiranya terdapat keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional. Untuk penafian pelaburan kami, sila rujuk [www.publicmutual.com.my](http://www.publicmutual.com.my).

