

LET'S GO DIGITAL (PMO) CAMPAIGN 2022

Campaign Period: 1 July 2022 – 31 December 2022

PMO
PUBLIC MUTUAL ONLINE

Step into the
DIGITAL WORLD
and Stand to Win
RM5,000 cash*!

*Subject to terms and condition.



PUBLIC MUTUAL
WHOLLY-OWNED SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK

Sign-up / Register for PMO for Easy Access to Your Investment Portfolio 24/7

New and existing investors who subscribe to Public Mutual Online (PMO) for the first time will receive lucky draw entry(ies) as per table below and stand a chance to win up to RM5,000 cash*!

The earlier you subscribe, the higher your chances to win!

First Time Sign-Up Month	No. of Lucky Draw Entry(ies)	LUCKY DRAW PRIZES
July – August	3	GRAND PRIZE RM5,000 cash* x 1 winner
September – October	2	FIRST PRIZE Fitbit Versa 3 GPS Smart Watch x 5 winners
November – December	1	CONSOLATION PRIZE Petrol voucher worth RM200 x 50 winners

* In terms of PeCDF/PelCDF units.

BENEFITS OF PUBLIC MUTUAL ONLINE (PMO)



1. Unit Trust Investment and Transaction Requests

Invest in new and existing funds, register for DDA, Regular Investment Authorisation (RIA) and Regular Withdrawal Plan (RWP) as well as perform requests for redemption and switching.



2. Private Retirement Scheme (PRS) Account Opening and Contributions

Register for PRS account opening and contribute into PRS funds.



3. Fund Analytics

View details and features of funds, and compare performance of funds over selected periods.



4. Online Enquiry

Enjoy quick and easy access to the latest account balances and transactions.



5. Statements and Reports

View investment statements and fund reports with ease.



6. Monthly and Quarterly Fund Reviews

Access our monthly and quarterly fund review reports which provide fund performance, commentary, economic updates and market outlook.



7. Track Mutual Gold Qualifying Points (MGQP) Status

Login to check MGQP points and priority investor status.



8. Profile Maintenance

Update contact details and register bank account without having to fill in forms as well as change distribution instruction for accounts.

Terms and Conditions

A. General

1. Investors who have terminated his/her subscription for PMO and re-register during the campaign period will not be eligible to participate in this campaign.
2. Unit Trust Consultants, staff and immediate family members of Public Mutual and the Public Bank Group are not allowed to participate in this campaign.
3. Lucky draws will be carried out on a "top to bottom" basis, i.e: draw for Grand Prize will be conducted first followed by the draw for subsequent prizes.
4. The winner has to remain a PMO subscriber at the point of lucky draw, units crediting, prize presentation and redemption of prize in order to be eligible for the prize.
5. Winners will be officially notified by the company and the winners listing will be announced on Public Mutual's corporate website.
6. The decision of the Company on the winners is final and no correspondence or appeal will be entertained.
7. Public Mutual reserves the rights to modify the terms and conditions herein specified or to cancel, terminate or suspend the campaign without prior notice.
8. Public Mutual and its respective employees, directors, parent company, affiliates and representatives shall not be held liable for losses or injuries, rights, claims or actions in connection with the activity or resulting from the acceptance, use/misuse of the prizes and/or participation in the activity.
9. In the event where there is any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the English and Mandarin and/or Bahasa Malaysia versions of these Rules & Regulations, the English version will prevail only in respect of such inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies).

B. Prizes

1. Each winner can only win one prize in the lucky draw, whichever is of higher value.
2. Prizes presented on all materials (if any) are for display purpose only and do not depict the actual prizes.
3. Cash prize winners will be given units of Public e-Cash Deposit Fund (PeCDF) or Public e-Islamic Cash Deposit Fund (PeICDF). The units will be credited into winners' accounts within 60 days after the lucky draw has been conducted.
4. Public Mutual reserves the right to use, promote and publish photographs of winners for advertising and publicity purposes without providing additional compensation or prior notice.
5. Winners may be required to appear in person at Public Mutual's HQ or branches, or to personally redeem their prize(s) from the supplier. In the event of such an occasion, winners will have to make their own arrangements and all expenses incurred will be borne by the winners themselves.
6. Public Mutual reserves the right to change or replace the prize with other items of equivalent or approximate value without prior notice. Prizes are non-transferable, non-exchangeable and non-refundable. No request for change of prizes will be allowed.
7. Prizes are subject to the terms and conditions of the respective vendors/suppliers. Public Mutual shall not be held responsible for any warranty claims. All claims must be directed to the relevant manufacturers/vendors/suppliers.

一起迈向数字化 (PMO) 活动 2022

活动期限: 2022 年 7 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

PMO
PUBLIC MUTUAL ONLINE

迈向
数字化世界
并有机会赢取
5,000 令吉现金*

*须符合规则与条例。



大众信托基金
大众银行全资子公司

订阅 / 注册 PMO，让您全天候更简便地查看您的投资组合

首次订阅大众信托基金线上服务 (PMO) 的新和现有投资者将获得如下图表所示的幸运抽奖券并有机会赢取高达 5,000 令吉现金*!

越早订阅，获奖的机会就越大!

首次订阅月份	幸运抽奖券数量	幸运抽奖奖品
七月至八月	3	大奖 5,000 令吉现金* x 1 位得奖者
九月至十月	2	首奖 Fitbit Versa 3 GPS 智能手表 x 5 位得奖者
十一月至十二月	1	安慰奖 价值 200 令吉的汽油礼券 x 50 位得奖者

*指的是 Public e-Cash Deposit Fund/Public e-Islamic Cash Deposit Fund 单位

订阅大众信托基金线上服务 (PMO) 的好处



1. 单位信托投资和交易请求

投资于崭新和现有的基金、注册直接扣帐授权 (DDA)、定期投资授权 (RIA) 和定期提款计划 (RWP)，以及执行赎回和转换申请。



2. 私人退休计划 (PRS) 户口开设及供款

注册开设私人退休计划 (PRS) 户口及供款至私人退休计划基金。



3. 基金分析

查阅基金的资料和特征，以及比较特定时期内的基金表现。



4. 在线查询

快速便捷地查询您最新的户口余额及交易。



5. 结算单和报告

轻松查阅投资结算单和基金报告。



6. 月度和季度基金概况

查阅我们的月度和季度基金概况报告，其中提供了基金表现、评论、经济最新状态和市场展望。



7. 追踪信托金卡积分 (MGQP) 资格

登录并查看您的信托金卡积分 (MGQP) 和优先投资者的资格。



8. 档案维持

更新您的联系详情及注册您的银行户口，无需填写表格。同时也可以更改您户口的分利指示。

规则与条例

A.概况

- 1.已经终止订阅其PMO，并在活动期间重新注册的投资者，将不符合资格参与此活动。
- 2.单位信托顾问、大众信托基金和大众银行集团的员工及他们的直系亲属不符合资格参与此活动。
- 3.抽奖仪式将会以“由上至下”的方式进行，即先抽出大奖然后才抽出其他奖品。
- 4.得奖者必须在进行幸运抽奖、单位转入、进行颁奖或兑换奖品时仍然是PMO的订阅者，才符合资格赢取奖品。
- 5.得奖者将获公司的正式通知。得奖者名单将公布于大众信托基金网站。
- 6.公司对于得奖者的决定是最终的决定，任何书信或上诉恕不受理。
- 7.大众信托基金将保留权利修改此规则与条例，或取消、终止、暂停此活动，而无需预先通知。
- 8.大众信托基金及其员工、董事、母公司、附属机构及代表皆不负任何源自于参与此活动或因接受、使用/滥用其奖品而发生的任何损失或伤害、权利、偿索或任何行动。
- 9.假如规则与条例的英文版本、中文版本和/或马来文版本有任何不一致、冲突、矛盾或差异的情况，有关不一致、冲突、矛盾或差异处将会以英文版本为准。

B.奖品

- 1.每位得奖者只可赢取一份奖品，视乎何者价值为高。
- 2.所有在资料上展示的奖品(若有)只供展示用途，并不代表实物。
- 3.现金奖得奖者将获赠 PeCDF 或者 PeiCDF 单位。单位将在抽奖仪式后的60天内汇入得奖者的户口。
- 4.大众信托基金将保留权利使用、促销及发布得奖者照片，以供广告及宣传用途，而无须额外补偿或预先通知。
- 5.得奖者可能被要求亲自前往大众信托基金总公司或分行，或莅临供应商领取其奖品。在此情况下，得奖者将须自行安排，并承担所有花费。
- 6.大众信托基金保留权利，以其他价值相等或接近的物品更改或替换奖品，而无需预先通知。奖品恕不可转让、交换及退款。更改奖品的请求恕不受理。
- 7.奖品受相关供应商/经销商的规则与条例约束。大众信托基金不对任何保证索偿负责。所有的索偿须交由制造商/供应商/经销商负责。

KEMPEN SERTAILAH DUNIA DIGITAL (PMO) 2022

Tempoh Kempen: 1 Julai 2022 – 31 Disember 2022

PMO
PUBLIC MUTUAL ONLINE

Melangkah ke
DUNIA DIGITAL
dan Rebut Peluang untuk
Memenangi Wang Tunai
bernilai **RM5,000***!

*Tertakluk pada terma dan syarat.



PUBLIC MUTUAL
ANAK SYARIKAT MILIK PENUH PUBLIC BANK

Daftar PMO untuk Akses Mudah ke Portfolio Pelaburan Anda 24/7

Pelabur baharu dan sedia ada yang mendaftar untuk Public Mutual Online (PMO) buat kali pertama akan menerima tiket cabutan bertuah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah dan berpeluang memenangi wang tunai sehingga RM5,000*!

Lebih awal anda melanggan, lebih tinggi peluang anda untuk menang!

Bulan Pendaftaran buat Kali Pertama	Bil. Tiket Cabutan Bertuah	HADIAH CABUTAN BERTUAH
Julai – Ogos	3	HADIAH UTAMA Wang Tunai bernilai RM5,000* x 1 pemenang
September – Oktober	2	HADIAH TEMPAT PERTAMA Fitbit Versa 3 GPS Smart Watch x 5 pemenang
November – Disember	1	HADIAH SAGU HATI Baucar Petrol bernilai RM200 x 50 pemenang

* Dalam bentuk unit Public e-Cash Deposit Fund (Public Dana e-Deposit Tunai - PeCDF)/Public e-Islamic Cash Deposit Fund (Public Dana e-Deposit Tunai Islamik - PeICDF).

MANFAAT PMO



1. Permohonan Pelaburan Unit Amanah dan Urus Niaga

Melabur ke dalam dana baharu dan sedia ada, daftar untuk Arahan Debit Terus (ADT), Kebenaran Pelaburan Tetap (RIA) dan Pelan Pengeluaran Tetap (RWP) serta melaksanakan permohonan untuk penebusan dan tukar ganti.



2. Pembukaan Akaun dan Caruman Skim Persaraan Swasta (PRS)

Daftar untuk pembukaan akaun PRS dan caruman ke dalam dana PRS.



3. Analisis Dana

Semak butiran dan ciri-ciri dana serta membandingkan prestasi dana berdasarkan tempoh masa yang dipilih.



4. Pertanyaan Dalam Talian

Nikmati akses pantas dan mudah ke baki akaun dan urus niaga terkini.



5. Penyata dan Laporan

Semak penyata pelaburan dan laporan dana dengan mudah.



6. Ulasan Dana Bulanan dan Suku Tahunan

Akses laporan ulasan dana bulanan dan suku tahunan yang menyediakan prestasi dana, ulasan, kemas kini ekonomi dan tinjauan pasaran.



7. Semak Status Poin Kelayakan Mutual Gold (MGQP)

Log masuk untuk menyemak poin MGQP dan status pelabur keutamaan.



8. Penyelenggaraan Profil

Kemas kini maklumat untuk dihubungi dan daftar akaun bank anda tanpa perlu mengisi borang dan menukar arahan pengagihan untuk akaun.

Terma dan Syarat

A. Am

1. Pelabur yang telah menamatkan langganan PMO dan mendaftar semula semasa tempoh kempen tidak layak menyertai kempen ini.
2. Perunding Unit Amanah, kakitangan dan ahli keluarga terdekat Public Mutual dan Kumpulan Public Bank tidak dibenarkan untuk menyertai kempen ini.
3. Cabutan bertuah akan dijalankan berdasarkan turutan "atas ke bawah", iaitu cabutan bertuah untuk Hadiah Utama akan dijalankan terlebih dahulu kemudian diikuti dengan hadiah-hadiah seterusnya.
4. Pemenang perlu kekal sebagai pelanggan PMO yang aktif ketika cabutan bertuah, pengkreditan unit, penyampaian hadiah dan penebusan hadiah untuk layak menerima hadiah berkenaan.
5. Pemenang akan dimaklumkan secara rasmi oleh syarikat dan senarai pemenang akan diumumkan di laman web korporat Public Mutual.
6. Keputusan Syarikat terhadap senarai pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
7. Public Mutual berhak mengubahsuai terma dan syarat dinyatakan di sini atau membatalkan, menamatkan, menggantung kempen ini tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.
8. Public Mutual dan kakitangan, pengarah, syarikat induk, syarikat gabungan dan wakil masing-masing tidak bertanggungjawab terhadap sebarang jenis kerugian atau kecederaan, hak, tuntutan atau tindakan berhubung dengan aktiviti atau akibat daripada penerimaan, penggunaan/penyalahgunaan hadiah atau penyertaan dalam aktiviti ini.
9. Sekiranya terdapat sebarang ketakonsistenan, percanggahan, kekaburan atau perselisihan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Mandarin dan/atau Bahasa Malaysia dalam Syarat dan Peraturan ini, hanya versi Bahasa Inggeris dianggap sah.

B. Hadiah-hadiah

1. Setiap pemenang hanya boleh memenangi satu hadiah sahaja dalam cabutan bertuah, bergantung pada nilai yang lebih tinggi.
2. Hadiah yang dipaparkan pada semua bahan (jika ada) adalah untuk tujuan paparan sahaja dan tidak menggambarkan hadiah sebenar.
3. Pemenang hadiah wang tunai akan diberikan unit Public e-Cash Deposit Fund (Public Dana e-Deposit Tunai - PeCDF) atau Public e-Islamic Cash Deposit Fund (Public Dana e-Deposit Tunai Islamik - PeICDF). Unit tersebut akan dikreditkan ke dalam akaun pemenang dalam tempoh 60 hari selepas cabutan bertuah dijalankan.
4. Public Mutual berhak menggunakan, mempromosikan dan menerbitkan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti, tanpa sebarang ganti rugi tambahan atau notis terlebih dahulu.
5. Pemenang mungkin dikehendaki untuk hadir sendiri ke Ibu Pejabat atau cawangan Public Mutual atau menebus sendiri hadiah mereka daripada pembekal. Sekiranya perlu, pemenang hendaklah membuat pengaturan sendiri dan semua perbelanjaan yang berkaitan akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.
6. Public Mutual berhak menukarkan atau menggantikan hadiah-hadiah dengan barang-barang lain yang sama atau hampir sama nilainya tanpa memberi notis terlebih dahulu. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah, ditukar atau dikembalikan dalam bentuk tunai sama ada sebahagian atau penuh. Sebarang permintaan untuk menukar hadiah adalah tidak dibenarkan.
7. Hadiah adalah tertakluk kepada terma dan syarat penjual/pembekal masing-masing. Public Mutual tidak bertanggungjawab terhadap sebarang tuntutan jaminan. Semua tuntutan perlu ditunjukkan kepada pengilang/penjual/pembekal.