

Invest in Public e-Islamic Sustainable Millennial Fund (PeISMF) & Stand a Chance to

Win Attractive Prizes!



PUBLIC MUTUAL
WHOLLY-OWNED SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK

Lucky Draw Category

Receive lucky draw entries as per the table below when you invest in PeISMF during the campaign period and stand a chance to win attractive prizes!

INVESTMENT AMOUNT PER ACCOUNT	NO. OF LUCKY DRAW ENTRIES
RM100 – RM499.99	1
RM500 – RM999.99	3
RM1,000 and above	10 for every RM1,000

Lucky Draw Prizes:

Grand Prize	iPhone 11(128GB) x 2 winners
1st Prize	Apple Watch x 3 winners
2nd Prize	Nintendo Switch x 5 Winners
Consolation Prize	Boost Juice voucher worth RM50 x 35 winners



TERMS & CONDITIONS

A. GENERAL

- Corporate/institutional investors are not eligible for the lucky draw.
- A lucky draw entry will be given to the first account holder who invests a minimum of RM100 per account. In the event that an investor invests RM1,500 in his/her account, he/she will be eligible for 10 lucky draw entries only as illustrated by the above table.
- Investors who redeem their units within the 6 days cooling-off period as well as investments under pink forms are not eligible to participate in this lucky draw.
- The lucky draw to determine the winners will be conducted by 31 March 2020*. The winners listing will be announced on Public Mutual's corporate website and PMO.
- The lucky draw will be carried out on a "top to bottom" basis, i.e.: the draws for the grand prize will be conducted first followed by the draws for the subsequent prizes.
- Investors must remain an active unitholder when the lucky draw is conducted in order to participate in this campaign.
- By participating in this campaign, winners agree to allow Public Mutual to use, promote and publish photographs of winners for advertising and publicity purposes without additional compensation or prior notice.
- The Company reserves the right to modify the Terms & Conditions specified herein or to cancel, terminate, or suspend this activity without prior notice.
- The Company's decision on the winners is final and no correspondence or appeals will be entertained.
- Public Mutual and its respective employees, directors, parent, affiliates and representatives shall not be held liable for losses or injuries, rights, claims or actions in connection with the activity or resulting from acceptance, use/misuse of the prizes or participation in the activity.
- In the event where there are any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the English and Mandarin and/or Bahasa Malaysia versions of these Rules & Regulations, the English version shall prevail only in respect of such inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies).

B. PRIZES

- Each investor can only win one prize during the campaign period, whichever is of higher value.
- Winners will be officially notified by the Company. Winners must redeem their prizes by the date stipulated in the official letter, failing which, their prizes will be forfeited. No replacements or appeals will be entertained.
- Prizes presented on all materials (if any) are for illustration purposes only and do not depict the actual prizes.
- Public Mutual reserves the right to change or replace prizes with other items of equivalent or approximate value without prior notice.
- Prizes are non-transferable, non-exchangeable and non-redeemable for cash, whether in part or in full. No request for change of prizes will be entertained.
- Prizes are subject to the terms and conditions of the respective vendors/suppliers. Public Mutual shall not be held responsible for any warranty claim. All claims must be directed to the manufactures/vendors/suppliers.
- Winners may be required to appear in person at Public Mutual's HQ or branches, or personally redeem the prize(s) from the supplier. In the event of such an occasion, winners will have to make their own arrangements and all expenses incurred will be borne by the winners themselves.

You are advised to read and understand the contents of Prospectus of Public e-Islamic Sustainable Millennial Fund dated 5 November 2019 and the fund's Product Highlights Sheet (PHS) before investing. The Prospectus has been registered with the Securities Commission Malaysia, who takes no responsibility for its contents, and neither should its registration be interpreted to mean that the Securities Commission Malaysia recommends the investment. You should note that there are fees, charges and risks involved in investing in unit trust funds; and that the prices of units and distribution payable, if any, may go down as well as up. Please refer to the Prospectus and PHS for information pertaining to the above. Past performance of the fund and/or the fund's benchmark is not an indication of the fund's future performance. Applications to purchase units must come in the form of a duly completed application form referred to in and accompanying the Prospectus. A copy of the Prospectus and PHS can be obtained from your attending unit trust consultant, nearest Public Mutual Branch/Customer Service Centre, Public Mutual website or Public Bank Branch.

* Subject to change



Unit Trust Consultant



03-2022 5000



www.publicmutual.com.my

Follow us



Kategori Cabutan Bertuah

Dapatkan tiket cabutan bertuah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah apabila anda melabur dalam PeISMF semasa tempoh kempen dan berpeluang memenangi hadiah-hadiah menarik!

JUMLAH PELABURAN UNTUK SETIAP AKAUN	BIL. TIKET CABUTAN BERTUAH
RM100 – RM499.99	1
RM500 – RM999.99	3
RM1,000 dan ke atas	10 bagi setiap RM1,000

Hadiah Cabutan Bertuah:

Hadiah Utama **iPhone 11(128GB) x 2 pemenang**

Hadiah Tempat Pertama **Apple Watch x 3 pemenang**

Hadiah Tempat Kedua **Nintendo Switch x 5 pemenang**

Hadiah Sagu Hati **Baucar Boost Juice bernilai RM50 x 35 pemenang**



TERMA & SYARAT

A. Am

1. Pelabur korporat/institusi tidak layak untuk menyertai cabutan bertuah.
2. Tiket cabutan bertuah akan diberikan kepada pemegang akaun pertama yang membuat pelaburan minimum RM100 bagi setiap akaun. Sekiranya pelabur melaburkan RM1,500 ke dalam akaunnya, dia layak untuk menerima 10 tiket cabutan bertuah sahaja seperti yang dinyatakan dalam jadual di atas.
3. Pelabur yang menebus unit mereka dalam tempoh 6 hari tempoh bertenang dan pelaburan di bawah borang merah jambu tidak layak untuk menyertai cabutan bertuah ini.
4. Cabutan bertuah untuk menentukan pemenang akan diadakan sebelum 31 Mac 2020*. Senarai nama pemenang akan diumumkan di laman web Public Mutual dan PMO.
5. Cabutan bertuah akan dilakukan secara "atas ke bawah", contohnya: cabutan untuk hadiah utama akan dilakukan terlebih dahulu diikuti cabutan untuk hadiah-hadiah berikutnya.
6. Untuk menyertai kempen ini, pelabur perlu kekal sebagai pemegang unit yang aktif apabila cabutan bertuah dijalankan.
7. Dengan menyertai kempen ini, pemenang bersetuju untuk membenarkan Public Mutual menggunakan, mempromosikan dan menerbitkan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti, tanpa sebarang ganti rugi tambahan atau notis terlebih dahulu.
8. Pihak Syarikat berhak mengubah suai Terma dan Syarat dinyatakan di sini atau membatalkan, menamatkan, menggantung aktiviti ini tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.
9. Keputusan Syarikat terhadap senarai pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
10. Public Mutual dan kakitangan, pengarah, syarikat induk, syarikat gabungan dan wakil masing-masing tidak bertanggungjawab terhadap sebarang jenis kerugian atau kecederaan, hak, tuntutan atau tindakan berhubung dengan aktiviti atau akibat daripada penerimaan, penggunaan/penyalahgunaan hadiah atau penyertaan dalam aktiviti ini.
11. Sekiranya terdapat sebarang ketakkonsistenan, percanggahan, kekaburan atau perselisihan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Mandarin dan/atau Bahasa Malaysia dalam Syarat dan Peraturan ini, hanya versi Bahasa Inggeris dianggap sah.

B. Hadiah-hadiah

1. Setiap pelabur hanya boleh memenangi satu hadiah sahaja di bawah kempen ini, bergantung pada nilai paling tinggi.
2. Pemenang akan diberitahu secara rasmi oleh Syarikat. Pemenang perlu menebus hadiah mereka sebelum tarikh tutup yang ditetapkan dan sekiranya gagal berhubung demikian, hadiah mereka akan ditarik balik. Tiada penukaran atau rayuan akan dilayan.
3. Hadiah yang dipaparkan pada semua bahan pemasaran (jika ada) adalah untuk tujuan paparan sahaja dan tidak menggambarkan hadiah sebenar.
4. Public Mutual berhak menggantikan hadiah-hadiah dengan barang-barang lain yang sama atau hampir sama nilainya tanpa memberi notis terlebih dahulu.
5. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah, ditukar atau dikembalikan untuk wang tunai, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Sebarang permintaan untuk menukar hadiah tidak akan dilayan.
6. Hadiah adalah tertakluk pada terma dan syarat penjual/pembekal masing-masing. Public Mutual tidak bertanggungjawab ke atas sebarang tuntutan waranti. Sebarang tuntutan perlu dirujuk kepada pihak pengeluar/penjual/pembekal.
7. Pemenang mungkin dikehendaki untuk hadir sendiri ke Ibu Pejabat Public Mutual, cawangan atau penjual untuk menebus hadiah. Sekiranya perlu, pemenang hendaklah membuat pengantaran sendiri dan semua perbelanjaan yang berkaitan akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.

Anda dinasihatkan supaya membaca dan memahami isi kandungan Prospektus *Public e-Islamic Sustainable Millennial Fund* (Public Dana e-Milenium Mampun Islamik) yang bertarikh 5 November 2019 dan Helaian Penting Produk dana sebelum melabur. Prospektus ini telah didaftarkan dengan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia yang tidak bertanggungjawab terhadap kandungannya, dan pendaftaran ini juga tidak boleh ditafsirkan sebagai syor atau saranan Suruhanjaya Sekuriti Malaysia untuk melabur. Anda seharusnya mengambil perhatian terhadap bayaran, caj dan risiko yang terlibat apabila melabur dalam dana unit amanah; harga-harga unit amanah dan pengagihan yang dibayar, jika ada, adalah tertakluk pada naik turun pasaran. Sila rujuk kepada Prospektus dan Helaian Penting Produk untuk maklumat berkenaan. Sebagai peringatan, prestasi dana dan/atau tanda aras dana dahulu tidak semestinya menjadi panduan untuk prestasi masa hadapan dana. Permohonan untuk membeli unit mesti dilakukan dalam borang permohonan yang lengkap yang dirujuk dan dilampirkan bersama Prospektus. Satu salinan Prospektus dan Helaian Penting Produk boleh diperoleh daripada perunding unit amanah anda, cawangan/Pusat Khidmat Pelanggan Public Mutual yang berhampiran, laman web Public Mutual atau cawangan Public Bank.

* Tertakluk pada perubahan



幸运抽奖组别

在活动期间投资 PeISMf，您将根据以下的图表而获得幸运抽奖券并有机会赢得丰富奖品！

每个户口的投资数额	幸运抽奖券数量
100 令吉 – 499.99 令吉	1
500 令吉 – 999.99 令吉	3
1,000 令吉及以上	每 1,000 令吉获得 10 张

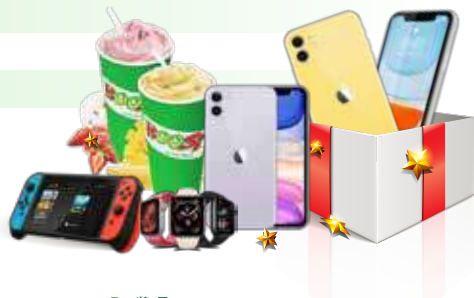
幸运抽奖奖品：

大奖 iPhone 11(128GB) x 2 位获奖者

首奖 Apple Watch x 3 位获奖者

二奖 Nintendo Switch x 5 位获奖者

安慰奖 Boost 果汁礼券价值 50 令吉 x 35 位获奖者



规则与条例

A. 概况

1. 企业 / 机构投资者不符合资格参加此抽奖活动。
2. 投资至少 100 令吉至 PeISMf 户口将获得一张幸运抽奖券。如果投资者在活动期间投资 1,500 令吉至 PeISMf 户口，他 / 她将根据以上的图表获得 10 张幸运抽奖券。
3. 在 6 天冷静期内赎回基金单位的投资者和粉红表格的投资不符合资格参加此抽奖活动。
4. 抽奖仪式将在 2020 年 3 月 31 日*前举行。获奖者名单将发布于大众信托基金网站及大众信托基金线上服务 (PMO)。
5. 抽奖仪式将会以“由上至下”的方式进行，即先抽出大奖，接着抽出其他奖品。
6. 投资者需保持活跃才符合资格参加此抽奖活动。
7. 参加此活动的得奖者同意大众信托基金使用、促销及发布得奖者照片，以供广告及宣传用途，而无须额外补偿或预先通知。
8. 公司将保留权利修改此规则与条例，或取消、终止、暂停此活动，而无须预先通知。
9. 公司对于幸运抽奖得奖者名单的决定是最终的决定，任何书信或上诉恕不受理。
10. 任何源自于参与此活动或因接受、使用 / 滥用其奖品而发生的任何损失或伤害、权利、偿索或任何行动，大众信托基金及其员工、董事、母公司、附属机构及代表皆不负责。
11. 假如此规则与条例的英文版本和中文和 / 或马来文版本有任何不一致、冲突、矛盾或差异的情况，有关不一致、冲突、矛盾或差异处将会以英文版本为准。

B. 奖品

1. 每位投资者只可赢取一份奖品。
2. 公司会正式通知得奖者。得奖者须在官方信函规定的期限内领取奖品，否则奖品将被取消。任何替换或上诉恕不受理。
3. 文物上显示的奖品只供展示用途，不代表实物。
4. 大众信托基金保留权利，以其他价值相等或接近的物品更改或替换奖品，而无须预先通知。
5. 奖品不可转让、替换、以现金兑现，无论是部分或全额。任何更改奖品的请求恕不受理。
6. 奖品受相关供应商 / 经销商的规则与条例约束。大众信托基金不对任何保证索偿负责。所有的索偿须交由制造商 / 供应商 / 经销商负责。
7. 得奖者可能被要求亲自前往大众信托基金总公司或分行，或亲自向经销商领取奖品。得奖者须做出自身安排，并承担所有花费。

投资前请详阅及了解志期 2019 年 11 月 5 日的 Public e-Islamic Sustainable Millennial Fund 说明书以及基金的产品特点资讯表。有关说明书已向马来西亚证券交易监督委员会注册，但该委员会不会对其内容负责，而其注册也不能被视为该委员会推荐有关投资。您必须留意在单位信托基金买卖交易中所涉及的费用与风险；以及信托单位的价格和付出的分利（若有）会受到市场波动的影响而有所起落。请参阅说明书及产品特点资讯表以获取更多有关上述的详情。基金和 / 或基金基准过去的表现不能当作基金未来表现的指标。欲购买信托基金的投资者必须填妥说明书内所提及并附上的申请表格。您可向您的单位信托顾问、附近的大众信托基金分行 / 客户服务中心、大众信托基金网站或大众银行分行索取一份有关说明书及产品特点资讯表。

* 或会更改



单位信托顾问



03-2022 5000



www.publicmutual.com.my

关注我们

