

RETAIL INVESTORS PeEMMF CAMPAIGN 2020

CAMPAIGN PERIOD 1 April 2020 – 30 June 2020 (3 Months)

**Invest in
Public e-Enhanced Money Market Fund
(PeEMMF) and stand a chance to
win RM200 worth of PeEMMF units*!**



PUBLIC MUTUAL
WHOLLY-OWNED SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK

*Subject to terms and conditions.

PUBLIC MUTUAL BERHAD (197501001842 (23419-A))



Receive 1 lucky draw entry for every 1,000 units remaining in your PeEMMF account at the end of each month during the campaign period and stand a chance to win RM200 worth of PeEMMF units! There will be a total of 5 winners each month (April, May and June).

TERMS & CONDITIONS:

A. General

1. The lucky draw entry(ies) will only be given to the first account holder based on units remaining in each account. For example, Investor A has two PeEMMF accounts with 2,500 units remain in Account X and 1,500 units remain in Account Y at the end of April 2020; hence Investor A will be entitled to two lucky draw entries for Account X and one lucky draw entry for Account Y.
2. The following sales are excluded from this campaign:
 - Sales under pink forms
 - Redemption within 6 days cooling-off period
3. Investors must remain as active unitholders at the time when the lucky draw is conducted and at the point of the PeEMMF units crediting.
4. The winners listing will be announced on both Public Mutual's corporate website and Public Mutual Online (PMO).
5. Each winner is allowed to win only one prize in each month. Investor can win in more than one month.
6. By participating in this campaign, winners agree to allow Public Mutual to use, promote and publish photographs of winners for advertising and publicity purposes without additional compensation or prior notice.
7. The Company reserves the right to modify the Terms & Conditions specified herein or to cancel, terminate, or suspend this campaign without prior notice.
8. The Company's decision on the winners is final and no correspondence or appeals will be entertained.
9. Public Mutual and its respective employees, directors, parent company, affiliates and representatives shall not be held liable for losses or injuries, rights, claims or actions in connection with the campaign or resulting from the acceptance, use/misuse of the prizes and/or participation in the campaign.
10. In the event where there are any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the English and Mandarin and/or Bahasa Malaysia versions of these Terms & Conditions, the English version shall prevail only in respect of such inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies).

B. Prizes

1. Winners will be officially notified by the Company. The PeEMMF units will be credited into the winners' account within 60 days after the Lucky Draw has been conducted.
2. Public Mutual reserves the right to change or replace prizes with other items of equivalent or approximate value without prior notice.
3. Prizes are non-transferable, non-exchangeable and non-redeemable for cash, whether in part or in full. No request for a change of prizes will be entertained.
4. Winners may be required to appear in person at Public Mutual's HQ or branches. In the event of such an occasion, winners will have to make their own arrangements and all expenses incurred will be borne by the winners themselves.

Investors are advised to read and understand the contents of the Prospectus of Public e-Enhanced Money Market Fund dated 29 May 2019 and its Product Highlights Sheet (PHS) before investing. Investors should understand the risks of the fund, and compare and consider the fees, charges and costs involved in investing in the fund. A copy of the Prospectus and PHS can be viewed at our website: www.publicmutual.com.my under Our Products > Our Funds. Investors should make their own assessment of the merits and risks of the investment. If in doubt, investors should seek for professional advice. Please refer to www.publicmutual.com.my for our investment disclaimer.





在活动期间的每个月尾于大众e-增值货币市场基金 (PeEMMF) 户口保持每 1,000 单位, 您将获得一张幸运抽奖券并有机会赢取价值 200 令吉的 PeEMMF 单位。每月共有 5 位得奖者 (4 月、5 月及 6 月)。

规则与条例:

A. 概况

1. 只有第一户口持有人将根据其各户口所保持的单位获得幸运抽奖券。例如, 投资者 A 拥有两个 PeEMMF 户口, 户口 X 于 2020 年 4 月尾拥有 2,500 单位, 而户口 Y 则拥有 1,500 单位; 因此投资者 A 将从户口 X 和户口 Y 分别获得 2 张幸运抽奖券及 1 张幸运抽奖券。
2. 以下销售不被包括在此活动内:
 - 粉红表格销售
 - 在 6 天冷静期内赎回基金单位
3. 投资者需于抽奖活动期间以及单位存入帐户时保持活跃。
4. 得奖者名单将发佈于大众信托基金网站及大众信托基金线上服务 (PMO) 。
5. 每位得奖者只可于每个月赢取一份奖品。投资者可分别在每个月份都获奖。
6. 参加此活动的得奖者同意大众信托基金使用、推广及发布得奖者照片作为广告及宣传用途, 而无须额外补偿或预先通知。
7. 公司将保留权利修改此规则与条例, 或取消、终止、暂停此活动, 而无需预先通知。
8. 公司对于幸运抽奖得奖者名单持有最终决定权, 任何书信或上诉恕不受理。
9. 任何源自于参与此活动或因接受、使用 / 滥用其奖品而发生的任何损失或伤害、权利、偿索或任何行动, 大众信托基金及其员工、董事、总公司、附属机构及代表皆不负责。
10. 假如此规则与条例的英文版本和中文和 / 或马来文版本有任何不一致、冲突、矛盾或差异的情况, 有关不一致、冲突、矛盾或差异处将会以英文版本为准。

B. 奖品

1. 得奖者将会收到公司的正式通知。PeEMMF 单位将于抽奖仪式后的 60 天内存入得奖者的户口。
2. 大众信托基金保留权利, 以其他价值相等或接近的物品更改或替换奖品, 而无须预先通知。
3. 奖品不可转让、替换、以现金兑现, 无论是部分或全额。任何更改奖品的请求恕不受理。
4. 得奖者可能被要求亲自前往大众信托基金总公司或分行, 或亲自向经销商领取奖品。得奖者须做出自身安排, 并承担所有花费。

劝请投资者在投资前详阅及了解志期 2019 年 5 月 29 日的 Public e-Enhanced Money Market Fund 说明书以及基金的产品特点资讯表。投资者必须了解基金的风险, 并比较及考量在基金投资中所涉及的费用、收费和成本。投资者可在我们的网站 www.publicmutual.com.my 于 Our Products > Our Funds 查阅有关说明书及基金的产品特点资讯表。投资者应自行评估投资的优劣与风险。如有疑问, 投资者应寻求专业意见。请浏览 www.publicmutual.com.my 以查阅我们的投资免责声明。



Terima 1 tiket cabutan bertuah bagi setiap baki 1,000 unit dalam akaun PeEMMF anda pada setiap hujung bulan semasa tempoh kempen dan berpeluang memenangi unit PeEMMF bernilai RM200! Seramai 5 pemenang akan dipilih setiap bulan (April, Mei dan Jun).

TERMA & SYARAT:

A. Am

1. Tiket cabutan bertuah akan diberikan hanya kepada pemegang akaun pertama berdasarkan baki unit dalam setiap akaun sahaja. Sebagai contoh, Pelabur A mempunyai 2 akaun PeEMMF dengan baki 2,500 unit dalam Akaun X dan baki 1,500 unit dalam Akaun Y pada hujung bulan April 2020; oleh itu, Pelabur A akan layak untuk menerima dua tiket cabutan bertuah untuk Akaun X dan satu tiket cabutan bertuah untuk Akaun Y.
2. Berikut adalah jualan yang dikecualikan daripada kempen ini:
 - Jualan di bawah borang merah jambu
 - Penebusan dalam masa 6 hari tempoh bertenang
3. Pelabur mestilah kekal sebagai pemegang unit yang aktif semasa sesi cabutan bertuah dan semasa unit PeEMMF dikreditkan.
4. Senarai pemenang akan diumumkan di kedua-dua laman web korporat Public Mutal dan Public Mutal Online (PMO).
5. Setiap pemenang hanya boleh memenangi satu hadiah pada setiap bulan sahaja. Pelabur boleh menjadi pemenang lebih daripada satu bulan.
6. Dengan menyertai kempen ini, pemenang bersetuju untuk membenarkan Public Mutal menggunakan, mempromosikan dan menerbitkan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti, tanpa sebarang ganti rugi tambahan atau notis terlebih dahulu.
7. Pihak Syarikat berhak mengubah suai Terma dan Syarat dinyatakan di sini atau membatalkan, menamatkan, menggantung aktiviti ini tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.
8. Keputusan Syarikat terhadap pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
9. Public Mutal dan kakitangan, pengarah, syarikat induk, syarikat gabungan dan wakil masing-masing tidak bertanggungjawab terhadap sebarang jenis kerugian atau kecederaan, hak, tuntutan atau tindakan berhubung dengan kempen atau akibat daripada penerimaan, penggunaan/penyalahgunaan hadiah atau penyertaan dalam kempen ini.
10. Sekiranya terdapat sebarang ketakonsistenan, percanggahan, kekaburan atau perselisihan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Mandarin dan/atau Bahasa Malaysia dalam Syarat dan Peraturan ini, hanya versi Bahasa Inggeris dianggap sah.

B. Hadiah-hadiah

1. Pemenang akan diberitahu secara rasmi oleh Syarikat. Unit PeEMMF akan dikreditkan ke dalam akaun pemenang dalam tempoh 60 hari selepas Cabutan Bertuah dijalankan.
2. Public Mutal berhak menukarkan atau menggantikan hadiah-hadiah dengan barang-barang lain yang sama atau hampir sama nilainya tanpa memberi notis terlebih dahulu.
3. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah, ditukar atau dikembalikan untuk wang tunai, sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Sebarang permintaan untuk menukar hadiah tidak akan dilayan.
4. Pemenang mungkin dikehendaki untuk hadir sendiri ke Ibu Pejabat Public Mutal atau cawangan. Sekiranya perlu, pemenang hendaklah membuat pengaturan sendiri dan semua perbelanjaan yang berkaitan akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.

Pelabur dinasihatkan supaya membaca dan memahami isi kandungan Prospektus *Public e-Enhanced Money Market Fund* (Public Dana e-Diperkasa Pasaran Wang) yang bertarikh 29 Mei 2019 dan Helaian Penting Produk dana sebelum melabur. Pelabur seharusnya memahami risiko-risiko dana, membandingkan dan mempertimbangkan bayaran, caj dan kos yang terlibat apabila melabur dalam dana. Salinan Prospektus dan Helaian Penting Produk dana boleh didapati melalui laman web kami www.publicmutal.com.my di *Our Products > Our Funds*. Pelabur seharusnya membuat penilaian sendiri terhadap merit dan risiko pelaburan. Sekiranya terdapat keraguan, pelabur harus mendapatkan nasihat profesional. Untuk penafian pelaburan kami, sila rujuk www.publicmutal.com.my.

