

# PMO Campaign 2020 For Investors

CAMPAIGN PERIOD: 1 April 2020 – 31 December 2020

Subscribe to PMO  
and stand a chance  
to win up to  
**RM1,000**  
worth of free petrol!



**PUBLIC MUTUAL**  
WHOLLY-OWNED SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK

## Subscribe To PMO for Easy Access to Your Investment Portfolio 24/7

All successful applications to Public Mutual Online (PMO) by qualified unitholders\* will receive 10,000 Bonus Mutual Gold Qualifying Points (MGQP) and stand a chance to win up to RM1,000 worth of free petrol!

Prizes to be won are as per table below:

Description	
<b>Grand Prize</b>	<b>Petrol Voucher worth RM1,000 x 1 winner per month</b>
<b>1<sup>st</sup> Prize</b>	<b>Petrol Voucher worth RM150 x 10 winners per month</b>

Qualified unitholders\* who **subscribe to PMO via Public Mutual's website** will be entitled to **2 lucky draw entries** while those who subscribe through other channels will be entitled to **1 lucky draw entry**.

\* Qualified unitholders refer to unitholders who have never registered for PMO and registered for PMO for the first time during the campaign period. Investors with zero balance in their account will not be considered.

## Benefits of Public Mutual Online (PMO):



### Unit Trust Investment and Transaction Requests

Invest into new and existing funds, register for DDA, Regular Investment Authorisation (RIA) and Regular Withdrawal Plan (RWP) as well as perform requests for redemption and switching.



### Private Retirement Scheme (PRS) Account Opening and Contributions

Register for PRS account opening and contribute into PRS funds.



### Fund Analytics

View details and features of funds, and compare performance of funds over selected periods.



### Online Enquiry

Enjoy quick and easy access to the latest account balances and transactions.



### Statements and Reports

View investment statements and fund reports with ease.



### Monthly and Quarterly Fund Reviews

Access our monthly and quarterly fund review reports which provide fund performance, commentary, economic updates and market outlook.



### Track Mutual Gold Qualifying Points (MGQP) Status

Login to check MGQP points and priority investor status.



### Profile Maintenance

Update contact details and register bank account without having to fill in forms as well as change distribution instruction for accounts.



## TERMS & CONDITIONS:

### **A. General**

1. Qualified unitholders refer to unitholders who have never registered for PMO and registered for PMO for the first time during the campaign period.
2. Only unitholders who have never subscribed to PMO before and successfully subscribed to PMO during the campaign period will be eligible for the lucky draw entry and receive 10,000 Bonus Mutual Gold Qualifying Points (MGQP).
3. The 10,000 Bonus MGQP will be awarded to unitholders in the following month after he/she has successfully registered for PMO.
4. Unitholders who have terminated his/her subscription for PMO and re-register during the campaign period will not be eligible to participate in this campaign.
5. Public Mutual employees are not eligible to participate for the lucky draw.
6. New PMO subscriber will receive his/her lucky draw entry based on the month he/she registered for PMO. (e.g. If the unitholder registers for PMO in May 2020, he/she will be participating in May's lucky draw).
7. Lucky draws will be carried out on a "top to bottom" basis, i.e: draw for Grand Prize will be conducted first followed by the draw for 1st Prize.
8. The winners listing will be announced on both Public Mutual's corporate website and PMO.
9. The winner has to remain as an active unitholder and a PMO subscriber at the point of lucky draw, prize presentation and redemption of prize.
10. By participating in this campaign, winners agree to allow Public Mutual to use, promote and publish photographs of winners for advertising and publicity purposes without additional compensations or prior notice.
11. The decision of the Company on the winners list is final and no correspondence or appeal will be entertained.
12. The Company reserves the right to modify the rules and regulations herein specified and cancel, terminate, or suspend the campaign without prior notice. The decision of the Company is final and no correspondence or appeals will be entertained.
13. In the event where there is any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the English and Mandarin and/or Bahasa Malaysia versions of these Rules & Regulations, the English version will prevail only in respect of such inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies).

### **B. Prizes**

1. Prizes presented on all materials (if any) are for display purpose only and do not depict the actual prizes.
2. Winners will be officially notified by the Company. Winners must redeem their prizes by the date stipulated in the official letter, failing which, their prizes will be forfeited. No replacement or appeal will be entertained.
3. Winners may be required to appear in person at Public Mutual's HQ or branches, or to personally redeem their prize(s) from the supplier. In the event of such an occasion, winners will have to make their own arrangements and all expenses incurred will be borne by the winners themselves.
4. Public Mutual reserves the right to change or replace the prize with other items of equivalent or approximate value without prior notice. Prizes are non-transferable, non-exchangeable and non-refundable. No request for change of prizes will be allowed.

## 订阅 PMO, 让您全天候更简便地查看您的投资组合

所有成功订阅大众信托基金线上服务 (PMO) 的合格单位持有人\*, 将获得 10,000 信托金卡红利积分 (MGQP) 并有机会赢取价值高达 1,000 令吉的免费汽油!

奖品如下图表:

叙述	
大奖	价值 1,000 令吉的汽油礼券 x 每月 1 位获奖者
首奖	价值 150 令吉的汽油礼券 x 每月 10 位获奖者

通过 **大众信托基金网站注册 PMO** 的合格单位持有人\* 将获得 **2 张幸运抽奖券**, 而通过其他频道注册 PMO 的合格单位持有人\* 将获得 **1 张幸运抽奖券**。

\* 合格单位持有人是指从未注册过 PMO, 并在活动期间首次注册 PMO 的单位持有人。户口余额为零的投资者将不被考虑在内。

## 订阅大众信托基金线上服务 (PMO) 的好处:



### 单位信托投资和交易请求

您可以投资于崭新和现有的基金, 注册直接扣帐授权、定期投资授权和定期提款计划, 以及执行赎回和转换申请。



### 私人退休计划 (PRS) 户口开设及供款

您可以注册开设私人退休计划户口及供款至私人退休计划基金。



### 基金分析

您可以查看基金的详细资料和特质, 并比较特定时期内的基金表现。



### 在线查询

您可以快速轻松地查询您最新的户口余额及交易。



### 结算单和报告

您可以轻松查阅您的投资结算单和基金报告。



### 月度和季度基金概况

您可以查阅我们的月度和季度基金概况报告, 其中提供了基金表现、评论、经济最新状态和市场展望。



### 追踪信托金卡积分 (MGQP) 资格

您可以登录并查看您的信托金卡积分 (MGQP) 和优先投资者的资格。



### 档案维持

您可以更新您的联系详情并注册您的银行户口, 而无需填写表格。您也可以更改您户口的分利指示。

## 规则与条例:

### **A. 概况**

1. 合格单位持有人是指从未注册过 PMO，并在活动期间首次注册 PMO 的单位持有人。
2. 只有从未注册过 PMO 并在活动期间成功注册 PMO 的单位持有人，才有资格参加幸运抽奖和获得 10,000 信托金卡红利积分 (MGQP)。
3. 在单位持有人成功注册 PMO 后，10,000 MGQP 红利将于下个月授予他 / 她。
4. 已经终止订阅其 PMO，并在活动期间重新注册的单位持有人，将不符合资格参与此活动。
5. 大众信托基金的员工不符合资格参加此活动。
6. 新的 PMO 订户将根据他 / 她注册 PMO 的月份获得他 / 她的幸运抽奖券。(例:如果单位持有人在 2020 年 5 月注册 PMO，他 / 她将参与 5 月份的幸运抽奖)。
7. 抽奖仪式将会以“由上至下”的方式进行,即先抽出大奖然后才接着抽首奖。
8. 获奖者名单将发佈于大众信托基金网站及大众信托基金线上服务 (PMO)。
9. 在进行幸运抽奖、颁奖及兑换奖品时,获奖者必须仍然是活跃的单位持有人及 PMO 订户。
10. 参加此项活动的得奖者同意大众信托基金使用、促销及发布得奖者照片,以供广告及宣传用途,而无须额外补偿或预先通知。
11. 公司对于幸运抽奖得奖者名单有最终决定权,任何书信或上诉恕不受理。
12. 公司将保留权利修改此规则与条例,或取消、终止或暂停此活动,而无需预先通知。公司有最终决定权,任何书信或上诉恕不受理。
13. 假如此规则与条例的英文版和中文和 / 或马来文版本有任何不一致、冲突、模棱两可或矛盾的情况,有关不一致、冲突、模棱两可或矛盾处将以英文版本为准。

### **B. 奖品**

1. 在所有资料上(若有)所显示的奖品只供展示用途,并不代表实物。
2. 得奖者将获公司的正式通知。得奖者必须在官方信函所规定的期限内领取奖品,否则奖品将被取消。任何替换或上诉恕不受理。
3. 得奖者可能被要求亲自前往大众信托基金总公司或分行,或莅临供应商取得其奖品。在此情况下,得奖者将须自行安排,并承担所有花费。
4. 大众信托基金保留权利,以其他价值相等或接近的物品更改或替换奖品,而无需预先通知。奖品恕不可转让、交换及退款。更改奖品的请求恕不受理。

## Daftar PMO untuk Dapatkan Akses Mudah ke Portfolio Pelaburan Anda 24/7

Semua permohonan Public Mutual Online (PMO) yang berjaya oleh pemegang unit yang layak\* akan menerima 10,000 Poin Kelayakan Mutual Gold (MGQP) dan berpeluang memenangi petrol percuma bernilai sehingga RM1,000!

**Hadiah yang bakal dimenangi adalah seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah:**

Keterangan	
Hadiah Utama	Baucar petrol bernilai RM1,000 x 1 pemenang setiap bulan
Hadiah Tempat Pertama	Baucar petrol bernilai RM150 x 10 pemenang setiap bulan

Pemegang unit yang layak\* yang **melanggan PMO melalui laman web Public Mutual** akan layak menerima **2 tiket cabutan bertuah** manakala langganan melalui saluran lain layak menerima **1 tiket cabutan bertuah**.

\*Pemegang unit yang layak merujuk kepada pemegang unit yang tidak pernah mendaftar PMO dan mendaftar PMO buat kali pertama semasa tempoh kempen. Pelabur dengan baki sifar dalam akaunnya tidak akan dipertimbangkan.

## Kelebihan Menggunakan Public Mutual Online (PMO):



### Pelaburan Unit Amanah dan Permohonan Urus Niaga

Melabur dalam dana baharu dan sedia ada, daftar untuk Arahan Debit Terus (ADT), Kebenaran Pelaburan Tetap (RIA) dan Pelan Pengeluaran Tetap (RWP) serta membuat permohonan untuk penebusan dan tukar ganti.



### Pembukaan Akaun dan Caruman Skim Persaraan Swasta (PRS)

Daftar untuk pembukaan akaun PRS dan mencarum ke dalam dana PRS.



### Analisis Dana

Semak maklumat, ciri-ciri dana dan membuat perbandingan prestasi dana untuk tempoh tertentu.



### Pertanyaan Secara Dalam Talian

Nikmati akses yang pantas dan mudah untuk menyemak baki akaun dan urus niaga terkini.



### Penyata dan Laporan

Semak penyata pelaburan dan laporan dana dengan mudah.



### Ulasan Dana Bulanan dan Suku Tahunan

Akses laporan ulasan dana bulanan dan suku tahunan kami yang memaparkan prestasi dana, ulasan, kemas kini ekonomi dan tinjauan pasaran.



### Semak Status Poin Kelayakan Mutual Gold (MGQP)

Log masuk untuk menyemak Poin MGQP dan status pelabur utama.



### Penyelenggaraan Profil

Kemas kini maklumat peribadi, tukar arahan pengagihan untuk akaun dan daftar akaun bank tanpa perlu mengisi borang.



## TERMA DAN SYARAT:

### **A. Am**

1. Pemegang unit yang layak merujuk kepada pemegang unit yang tidak pernah mendaftar PMO dan mendaftar PMO buat kali pertama semasa tempoh kempen.
2. Hanya pemegang unit yang tidak pernah melanggan PMO sebelum ini dan berjaya melanggan PMO semasa tempoh kempen sahaja layak untuk mendapat tiket cabutan bertuah dan menerima 10,000 MGQP Bonus.
3. 10,000 MGQP Bonus akan diberikan kepada pemegang unit pada bulan berikutnya selepas Pendaftaran PMOnya berjaya.
4. Pemegang unit yang telah menamatkan langganan PMO dan mendaftar semula semasa tempoh kempen tidak layak menyertai kempen ini.
5. Kakitangan Public Mutual tidak layak menyertai cabutan bertuah ini.
6. Pelanggan PMO baharu akan menerima tiket cabutan bertuahnya berdasarkan bulan dia mendaftar PMO. (contohnya: Jika pemegang unit mendaftar PMO pada bulan Mei 2020, dia akan menyertai cabutan bertuah untuk bulan Mei).
7. Cabutan bertuah akan dilakukan secara “atas ke bawah”, contohnya: cabutan untuk Hadiah Utama akan dilakukan terlebih dahulu diikuti cabutan untuk Hadiah Tempat Pertama.
8. Senarai pemenang akan diumumkan melalui kedua-dua platform laman web Public Mutual dan PMO.
9. Pemenang mestilah kekal sebagai pemegang unit dan pelanggan PMO yang aktif semasa sesi cabutan bertuah, penyampaian hadiah dan penebusan hadiah.
10. Dengan menyertai kempen ini, pemenang bersetuju untuk membenarkan Public Mutual menggunakan, mempromosikan dan menerbitkan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti, tanpa sebarang ganti rugi tambahan atau notis terlebih dahulu.
11. Keputusan Syarikat terhadap senarai pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
12. Pihak Syarikat berhak mengubah suai terma dan syarat dinyatakan di sini atau membatalkan, menamat, menggantung aktiviti ini tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu. Keputusan Syarikat terhadap senarai pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
13. Sekiranya terdapat sebarang ketakkonsistenan, percanggahan, kekaburan atau perselisihan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Mandarin dan/atau Bahasa Malaysia dalam Syarat dan Peraturan ini, hanya versi Bahasa Inggeris dianggap sah.

### **B. Hadiah-hadiah**

1. Hadiah yang dipaparkan pada semua bahan (jika ada) adalah untuk tujuan paparan sahaja dan tidak menggambarkan hadiah sebenar.
2. Pemenang akan diberitahu secara rasmi oleh Syarikat. Pemenang perlu menebus hadiah mereka sebelum tarikh tutup yang ditetapkan dan sekiranya gagal berbuat demikian, hadiah mereka akan ditarik balik. Tiada penukaran atau rayuan akan dilayan.
3. Pemenang mungkin dikehendaki untuk hadir sendiri ke Ibu Pejabat Public Mutual atau cawangan atau menebus sendiri hadiah mereka daripada pengedar. Sekiranya perlu, pemenang hendaklah membuat pengaturann sendiri dan semua perbelanjaan yang berkaitan akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.
4. Public Mutual berhak menukarkan atau menggantikan hadiah-hadiah dengan barang-barang lain yang sama atau hampir sama nilainya tanpa memberi notis terlebih dahulu. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah, ditukar atau dikembalikan. Sebarang permintaan untuk menukar hadiah/destinasi tidak akan dilayan.

