

**Calling All Unitholders of
Public Mutual!**
This is your chance to win an
iPhone 12
& Cash*
**when you introduce a new
investor to Public Mutual!**



PUBLIC MUTUAL
WHOLLY-OWNED SUBSIDIARY OF PUBLIC BANK

* Subject to terms and conditions.

To participate in this campaign, you must register with us at Public Mutual Online (PMO) and obtain an i-CRP Code to pass on to your friends and family members who wish to invest with us. When your friend or family member comes onboard electronically via “New Investor” at our website and input your i-CRP Code, you stand a chance to win an iPhone 12 and cash prizes.

Guaranteed Prize Category

Campaign Period: 1 February 2021 - 30 September 2021

The first 100 unitholders who successfully introduce a Qualified New Investor[^] to Public Mutual during the campaign period will receive a golf umbrella as a token of our appreciation.

Lucky Draw Category

Campaign Period:

Period 1 ▶ 1 February - 31 March 2021

Period 2 ▶ 1 April - 31 May 2021

Period 3 ▶ 1 June - 30 June 2021

Period 4 ▶ 1 July - 31 July 2021

Period 5 ▶ 1 August - 31 August 2021

Period 6 ▶ 1 September - 30 September 2021

We are giving away an iPhone 12 and cash prizes of up to RM2,500 in each campaign period.

Unitholders will receive one lucky draw entry for every Qualified New Investor[^] brought in during the campaign period and stand a chance to win an iPhone 12 and cash prizes in the period.

Prizes for each period	
Grand Prize	iPhone 12 + RM1,000 cash x 1 winner
Special Prize	RM500 cash x 1 winner
Consolation Prize	RM100 cash x 10 winners

[^] Qualified New Investor refers to an individual (based on the first holder's NRIC and non-repeated) who inputs/ applies your i-CRP Code when onboarding Public Mutual as a new investor via www.publicmutual.com.my and makes an online investment into any of Public Mutual's unit trust or PRS funds for the first time during the campaign period.

There is no limit to the number of lucky draw entries and lucky draw prizes a unitholder can get in each period.

Visit Public Mutual Online (PMO) to know more about our Customer Referral Programme (CRP).

Terms & Conditions

A. General

1. This campaign is open to all registered unitholders of Public Mutual.
2. Lucky draw entry will be given in the month when the Qualified New Investor's first investment is processed.
3. The lucky draws will be carried out on a “top down” basis, i.e.: the draws for the Grand Prize will be conducted first followed by the draw for other prizes.
4. Unit Trust Consultants, staff and immediate family members of Public Mutual and Public Bank Group are not allowed to participate in this campaign.
5. The winners listing will be announced on both Public Mutual's corporate website and PMO within 3 months after the campaign period.
6. Unitholder must remain active when the lucky draw is conducted and when the prize is presented in order to be eligible for the prize.
7. Public Mutual reserves the rights to modify the terms and conditions herein specified or cancel, terminate, suspend the campaign without prior notice.
8. The decision of the Company on the winners is final and no correspondence or appeals will be entertained.
9. In the event where there is/are any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the English and Mandarin and/or Bahasa Malaysia versions of these Rules & Regulations, only the English version will prevail in respect of such inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies).

B. Prizes

1. Winners can win in both Guaranteed Prize Category and Lucky Draw Category.
2. Under the Lucky Draw Category, unitholder can win in all 6 periods.
3. The guaranteed gift and iPhone 12 will be delivered to the winners' mailing address registered with Public Mutual.
4. Cash prizes will be credited into winners' registered bank account with Public Mutual. Winners are required to register and maintain their bank account with Public Mutual.
5. Winners may be required to appear in person at Public Mutual Head Office or branches for prize presentation ceremony. In such occasion, winners will have to make their own arrangement and all expenses incurred will be borne by the winners themselves.
6. Public Mutual reserves the right to use, promote and publish photographs of winners for advertising and publicity purposes without additional compensation or prior notice.
7. Prizes presented on all materials (if any) are for display purpose only and do not depict the actual prizes.
8. Public Mutual reserves the right to change or replace the prize with other items of equivalent or approximate value without prior notice. Prizes are non-transferable, non-exchangeable and non-refundable.
9. Prizes are subject to the terms and conditions of the respective vendors/suppliers. Public Mutual shall not be held responsible for any warranty claim. All claims must be directed to the manufacturers/vendors/suppliers.



欲参与此活动，您必须在大众信托基金线上服务 (PMO) 注册及获取一个 i-CRP 编码，并把此编码传递给有意通过我们投资的朋友和家人。当您的朋友或家人透过我们网站上的“New Investor”电子平台注册成为新投资者并输入您的 i-CRP 编码，您就有机会赢取一部 iPhone 12 及现金奖励。

保证奖品组别

活动期限：2021 年 2 月 1 日 - 2021 年 9 月 30 日

首 100 位成功于活动期限内为大众信托基金介绍一位合格新投资者[^]的单位持有人，将获得一把高尔夫雨伞以表我们的谢意。

幸运抽奖组别

活动期限：

期限 1 ▶ 2021 年 2 月 1 日 - 2021 年 3 月 31 日	期限 4 ▶ 2021 年 7 月 1 日 - 2021 年 7 月 31 日
期限 2 ▶ 2021 年 4 月 1 日 - 2021 年 5 月 31 日	期限 5 ▶ 2021 年 8 月 1 日 - 2021 年 8 月 31 日
期限 3 ▶ 2021 年 6 月 1 日 - 2021 年 6 月 30 日	期限 6 ▶ 2021 年 9 月 1 日 - 2021 年 9 月 30 日

我们将于每个活动期限送出一部 iPhone 12 及高达 2,500 令吉的现金奖励。

于活动期限内每带进一位合格新投资者[^]，单位持有人将可获取一张幸运抽奖券，并有机会于每个期限赢取一部 iPhone 12 及现金奖励。

各期限的奖品

大奖	iPhone 12 + 1,000 令吉现金 x 1 位得奖者
特别奖	500 令吉现金 x 1 位得奖者
安慰奖	100 令吉现金 x 10 位得奖者

[^] 合格新投资者是指在活动期间，第一次在 www.publicmutual.com.my 注册成为大众信托基金的新投资者时输入您的 i-CRP 编码，并且透过线上投资到任何一项大众信托基金的单位信托或私人退休计划基金的人（以第一持有人的身份证作准，不得重复）。

单位持有人于每个期限可获取的幸运抽奖券及幸运奖品是没有限制的。

浏览大众信托基金线上服务 (PMO) 以获知更多关于我们的客户推荐计划 (CRP) 详情。

规则与条例

A. 概况

1. 此活动公开给所有已注册于大众信托基金的单位持有人。
2. 幸运抽奖券将在合格新投资者第一项投资处理妥当的月份派出。
3. 抽奖仪式将会以“由上至下”的方式进行，意即会首先抽出大奖，接着抽出其他奖品。
4. 单位信托顾问、大众信托基金和大众银行集团的员工及他们的直系亲属不符合此活动资格。
5. 得奖者名单将会在活动截止后的三个月内在大众信托基金网站及大众信托基金线上服务 (PMO) 公布。
6. 单位持有人必须在举办抽奖活动和颁发奖品时仍保持活跃才符合资格赢取奖品。
7. 大众信托基金将保留权利修改此规则与条例，或取消、终止、暂停此活动，而无需预先通知。
8. 公司对于得奖者名单的决定是最终的决定，任何书信或上诉恕不受理。
9. 假如规则与条例的英文版本、中文版本和/或马来文版本有任何不一致、冲突、矛盾或差异的情况，有关不一致、冲突、矛盾或差异处将会以英文版本为准。

B. 奖品

1. 得奖者可同时在保证奖品组别和幸运抽奖组别赢奖。
2. 在幸运抽奖组别，单位持有人可分别在 6 个期限内赢取奖品。
3. 保证奖品及 iPhone 12 将邮寄到得奖者向大众信托基金登记的邮寄地址。
4. 现金奖励将被汇入得奖者向大众信托基金登记的银行账户号码。得奖者必须向大众信托基金登记与保存其银行账户号码。
5. 得奖者可能被要求亲自前往大众信托基金总公司或分行出席颁奖仪式。得奖者须自行作出出席此颁奖仪式的安排，并承担所有花费。
6. 大众信托基金将保留权利使用、促销及发布得奖者照片，以供广告及宣传用途，而无须额外补偿或预先通知。
7. 文物上显示的奖品（如有）只供展示用途，不代表实物。
8. 大众信托基金将保留权利以其他价值相等或接近的物品更改或替换奖品，而无需预先通知。奖品恕不可转让、替换及退款。
9. 奖品受相关供应商/经销商的规则与条例约束。大众信托基金不对任何保证索偿负责。所有的索偿须交由制造商/供应商/经销商负责。

Untuk mengambil bahagian dalam kempen ini, anda perlu mendaftar dengan kami melalui Public Mutual Online (PMO) dan dapatkan Kod i-CRP untuk diberikan kepada rakan dan ahli keluarga anda yang ingin melabur bersama kami. Apabila rakan atau ahli keluarga anda mendaftar secara elektronik melalui "New Investor" di laman web kami dan memasukkan Kod i-CRP anda, anda berpeluang memenangi sebuah iPhone 12 dan hadiah wang tunai.

Kategori Hadiah Terjamin

Tempoh Kempen: 1 Februari 2021 - 30 September 2021

100 pemegang unit pertama yang berjaya memperkenalkan Pelabur Baharu yang Layak[^] kepada Public Mutual semasa tempoh kempen akan menerima payung golf sebagai tanda penghargaan daripada kami.

Kategori Cabutan Bertuah

Tempoh Kempen:

Tempoh 1 ▶ 1 Februari - 31 Mac 2021

Tempoh 2 ▶ 1 April - 31 Mei 2021

Tempoh 3 ▶ 1 Jun - 30 Jun 2021

Tempoh 4 ▶ 1 Julai - 31 Julai 2021

Tempoh 5 ▶ 1 Ogos - 31 Ogos 2021

Tempoh 6 ▶ 1 September - 30 September 2021

Kami akan memberikan sebuah iPhone 12 dan hadiah wang tunai sehingga RM2,500 dalam setiap tempoh kempen.

Pemegang unit akan menerima satu tiket cabutan bertuah bagi setiap Pelabur Baharu yang Layak[^] yang dibawa masuk semasa tempoh kempen dan berpeluang memenangi sebuah iPhone 12 dan hadiah wang tunai dalam tempoh tersebut.

Hadiah-hadiah bagi setiap tempoh

Hadiah Utama	iPhone 12 + wang tunai RM1,000 x 1 pemenang
Hadiah Istimewa	Wang tunai RM500 x 1 pemenang
Hadiah Sagu Hati	Wang tunai RM100 x 10 pemenang

[^] Pelabur Baharu Yang Layak merujuk kepada individu (berdasarkan nombor kad pengenalan pemegang unit pertama dan tidak berulang) yang memasukkan/ menggunakan Kod i-CRP anda apabila mendaftar dengan Public Mutual sebagai pelabur baharu melalui www.publicmutual.com.my dan melaksanakan pelaburan secara dalam talian ke dalam mana-mana dana unit amanah atau Skim Persaraan Swasta (PRS) Public Mutual buat kali pertama semasa tempoh kempen.

Tiada had untuk bilangan tiket cabutan bertuah dan hadiah cabutan bertuah yang boleh diperolehi oleh pemegang unit dalam setiap tempoh.

Untuk maklumat lanjut mengenai Program *Customer Referral* (CRP), sila layari Public Mutual Online (PMO).

Terma & Syarat

A. Am

1. Kempen ini terbuka kepada semua pemegang unit yang berdaftar dengan Public Mutual.
2. Tiket cabutan bertuah akan diberikan pada bulan ketika pelaburan pertama Pelabur Baharu Yang Layak diproses.
3. Cabutan bertuah akan dilakukan secara "atas ke bawah", contohnya: cabutan untuk Hadiah Utama akan dilakukan terlebih dahulu diikuti dengan cabutan untuk hadiah-hadiah yang berikutnya.
4. Perunding Unit Amanah, kakitangan dan ahli keluarga terdekat Public Mutual serta Kumpulan Public Bank tidak dibenarkan mengambil bahagian dalam kempen ini.
5. Senarai pemenang akan diumumkan melalui kedua-dua platform laman web korporat Public Mutual dan PMO dalam tempoh 3 bulan selepas tempoh kempen.
6. Pemegang unit mestilah kekal aktif semasa sesi cabutan bertuah diadakan dan semasa sesi hadiah disampaikan untuk layak menerima hadiah berkenaan.
7. Public Mutual berhak mengubahsuai terma dan syarat dinyatakan di sini atau membatalkan, menamatkan, menggantung kempen ini tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.
8. Keputusan Syarikat terhadap senarai pemenang adalah muktamad dan sebarang surat menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.
9. Sekiranya terdapat sebarang ketidakkonsistenan, percanggahan, kekaburan atau perselisihan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Mandarin dan/atau Bahasa Malaysia dalam Syarat dan Peraturan ini, hanya versi Bahasa Inggeris dianggap sah.

B. Hadiah-hadiah

1. Pemenang boleh memenangi hadiah dalam kedua-dua Kategori Hadiah Terjamin dan Kategori Cabutan Bertuah.
2. Di bawah Kategori Cabutan Bertuah, pemegang unit boleh menang dalam keenam-enam tempoh kempen.
3. Hadiah terjamin dan iPhone 12 akan dihantar ke alamat pemenang yang berdaftar dengan Public Mutual.
4. Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke akaun bank pemenang yang berdaftar dengan Public Mutual. Pemenang dikehendaki mendaftar dan mengekalkan akaun bank mereka dengan Public Mutual.
5. Pemenang mungkin dikehendaki untuk hadir sendiri ke Ibu Pejabat Public Mutual atau cawangan untuk majlis penyampaian hadiah. Dalam keadaan tersebut, semua pengaturai dan perbelanjaan akan ditanggung sepenuhnya oleh pemenang.
6. Public Mutual berhak menggunakan, mempromosikan dan menerbitkan gambar pemenang bagi tujuan pengiklanan dan publisiti, tanpa sebarang ganti rugi tambahan atau notis terlebih dahulu.
7. Hadiah yang dipaparkan pada semua bahan (jika ada) adalah untuk tujuan paparan sahaja dan tidak menggambarkan hadiah sebenar.
8. Public Mutual berhak menggantikan hadiah-hadiah dengan barang-barang lain yang sama atau hampir sama nilainya tanpa memberi notis terlebih dahulu. Hadiah-hadiah tidak boleh dipindah, ditukar atau dikembalikan tunai.
9. Hadiah adalah tertakluk pada terma dan syarat penjual/pembekal masing-masing. Public Mutual tidak bertanggungjawab ke atas sebarang tuntutan waranti. Sebarang tuntutan perlu dirujuk kepada pihak pengeluar/penjual/pembekal.